



MADMOIŹELLE

DE LILLE à PARIS...



EN 2005

madmoiZelle

NAÎT À Lille

Magazine
PRÉCURSEUR
PARLANT

Aux vraies meufs de la vraie vie

En 2020

15 ANS APRÈS madmoiZelle
REJOINT *Humanoid*
AVEC L'AMBITION DE
DEVENIR UN MAGAZINE
de référence.
REFONTE *de tout*
l'écosystème.

UN MAGAZINE

Qui a **BIEN GRANDI**

4M VUES UNIQUES

par mois

ÉLU 4ème SITE FÉMININ

préférée des françaises

+75%

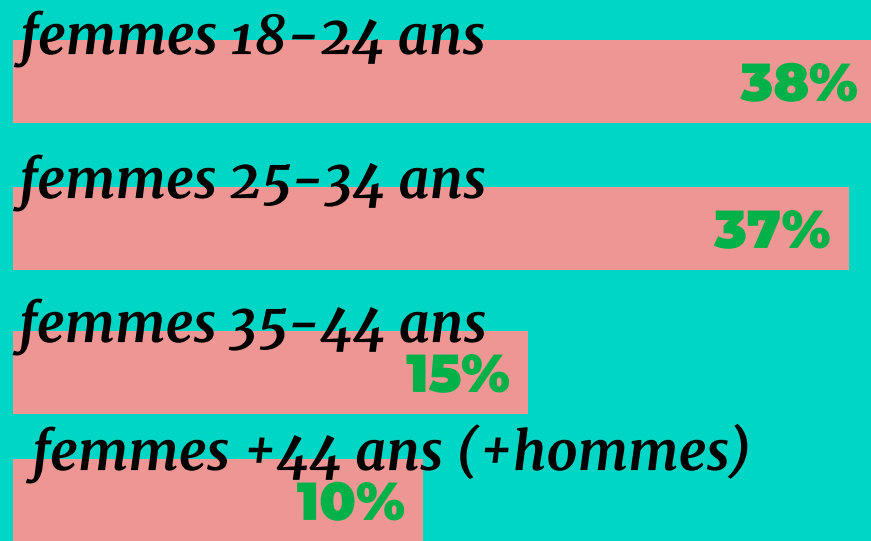
de JF 18-34 ans

80% mobile

20% desktop

UNE COMMUNAUTÉ *unique* **ET** *engagée*

L'ambition **DE DEVENIR LE** **MAG FÉMININ** *leader*



Avec une stratégie de **TRAFFIC** **ÉQUILIBRÉE**

recherche directe

1/3

référencement naturel

1/3

réseaux sociaux

1/3

MAIS PAS SEULEMENT SUR LE SITE...



SUR INTERNET

**LE SITE (MOBILE /
DESKTOP) OU SUR
L'APP MADMOIZELLE**



EN VIDÉO

**+3 000 VIDÉOS
ET 300M DE VUES
SUR YOUTUBE**



EN PODCAST

**+6M D'ÉCOUTES
ET PLUSIEURS
ÉMISSIONS RDV**



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**INSTA : 3,5M DE REACH / MOIS
FB : 4M DE REACH / MOIS
SNAPCHAT : 7M DE REACH / MOIS
AINSI QUE TIKTOK ET TWITCH**



EN SOIRÉE

**GROSSE TEUF,
CINEMADZ,
ONE MAD SHOW,
ATELIERS D'ÉCRITURE...**



Partenariat avec Logitech

UN MÉDIA

dont l'expertise fait la force

- **Des expertes** au sein de la rédaction et parmi nos invités pour traiter l'intégralité des sujets de la manière la plus globale et objective.
- **Des marques** qui nous font confiance pour cette expertise et travaillent à nos côtés pour porter haut et fort leurs valeurs.
- Des campagnes et partenariats **quotidiens**.

+50 000 ARTICLES SUR LE SITE

DES CONTENUS

avec un ton reconnaissable

- Notre lectorat *s'identifie* à notre rédaction et apprécie **notre transparence**.
- Nos lectrices et partenaires apprécient **notre identité et nos engagements**. La **proximité, l'expertise et la franchise** sont nos priorités. Ainsi que donner accès à l'information de façon **honnête et disruptive**.
- **Une prise de parole** qui nous est propre.



Partenariat avec MAC



UN LECTORAT *large et engagé*

- Un nouvel enjeu : s'adresser à une **cible plus large** visant **toutes les femmes de 15 à 45 ans**.
- Madmoizelle s'adresse à toutes les femmes : **l'inclusivité** et la **diversité sont nos priorités !** Des femmes de **tous horizons** et avec des **profils différents**.
- **Une communauté réceptive** (moyenne de 13 commentaires sous les articles).

LE SEUL MÉDIA AVEC UN FORUM

Partenariat avec Cacharel



→ *Un incubateur de talents*

L'INFLUENCE

propulsée par nos médias

Madmoizelle a propulsé de nombreuses artistes / influenceuses comme :

- Bérengère Krief (comédienne et humoriste)
- Sophie-Marie Larrouy (autrice et comédienne)
- Marion Séclin (autrice, réalisatrice, influenceuse)
- Pénélope Bagieu (dessinatrice)
- Les LEJ (chanteuses)
- Barbara Butch (DJ)
- Mais aussi quelques garçons : Bilal Hassani (auteur, chanteur), Big Flo & Oli, Esile, Johann SparkDise...

COLLABORATIONS RÉGULIÈRES

Partenariat avec MAC



Nos lectrices nous font confiance
POUR PROMOUVOIR
des marques qui partagent nos
valeurs, à travers des mécaniques
PERTINENTES
et percutantes !

➔ **CONCRÈTEMENT,
ÇA DONNE QUOI ?**

BEST CASES
*Lifestyle, mode
empowerement*

ZALANDO

Campagne #FreeToBe sur Madmoizelle

→ Best case vidéo disponible ici

→ Co-création de contenus avec les influenceurs de la campagne ainsi que 5 lectrices castées par Madmoizelle.

+860K reach IG

+1,3M reach YouTube



MZ

MZ

SAMSUNG

Évènementialisation d'un lancement produit

→ Un mois de diffusion sur le site,
avec nos formats les plus
puissants :

- ◆ **Habillage en exclusivité**
+1,2% taux de clics
- ◆ **Masthead + 300*600**
+0,13% taux de clics
- ◆ **Inread**
+0,70% taux de clics

+2M impressions

+2K clics



M2

M2

CACHAREL

*Sponsoring des podcasts
Madmoizelle pour pousser
l'émission #SistasClub*

- *Pré-roll incarné par la voix
Madmoizelle, pour encourager
nos auditrices à découvrir cette
émission.*
- *Message diffusé sur nos émissions
phares, pendant deux mois.*

+80K impressions



(cacharel)
P A R I S

M2

M2

NETFLIX

La badass school sur
Madmoizelle !

- Création d'un dossier éditorial avec 4 articles sur le site
- Enregistrement en live Twitch d'une émission phare de Madmoizelle : Laisse-moi kiffer.
- Collaboration avec 3 créatrices de contenu

+730K reach

+460K vues uniques



madmoizelle
sur Twitch

MZ

MZ

BLISSIM (ex BIRCHBOX)

Campagne d'acquisition + branding à l'occasion du changement de nom

- Une vidéo IGTV "Unboxing à l'aveugle" pour présenter de manière ludique les produits de la box du mois.
- Une enquête autour des box beauté, dont les réponses ont été compilées sous la forme d'une infographie, réutilisable par la marque.

+150K reach

+200 ventes



M2

M2



LA MARTINIÈRE

Madmoizelle brise le tabou des premières règles

- Pour accompagner la sortie du livre *“C’est beau le rouge”* autour des règles, Madmoizelle opte pour le format vidéo “React”
- ◆ Dans ce format, la rédaction de Madmoizelle réagit aux nombreux messages des lectrices qui racontent leurs premières menstruations. Honte, douleur, tâches, puberté, endométriose, traditions... on aborde tout !

M2

M2

+55K REACH



L'ORÉAL

et Madmoizelle s'unissent contre le harcèlement sexuel

- Dans le cadre de **la formation Stand Up** - contre le harcèlement sexuel et soutenue par L'Oréal - Madmoizelle a développé **des contenus 360° pour sensibiliser sa communauté et l'encourager à se former.**
- ◆ Lancement d'un appel à témoignages autour du harcèlement, avec compilations de témoignages ;
 - ◆ Réalisation d'un article call-to-action ;
 - ◆ Collaboration avec une influenceuse (@disbonjoursalepute) pour un live FAQ sur Instagram, avec compilation des réponses ;
 - ◆ Organisation d'un live Twitch.

+350K REACH



CALMANN LÉVY

Féminisme intersectionnel et représentations sur Madmoizelle

- Pour accompagner la sortie du livre **“Queenie”** - qui traite de plusieurs formes de minorités, **Madmoizelle a donné la parole à ses lectrices.**
- ♦ Dans un appel à témoignages, nous avons demandé à nos lectrices racisée de nous parler des représentations que la société leur propose, et avons compilé leur retour dans un article “5 héroïnes qui nous inspirent en tant que femmes racisées”.

+35K REACH



MERCI !

marie.vrignaud@madmoizelle.com