



Association Moteur !

Etre jeune en 2017 : Quelles valeurs ? Quels modèles ?

Sondage Ifop pour **Association Moteur !**

Le 23 mars 2017

N° 114210

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi - Directeur Général Adjoint

Mathilde Moizo - Chargée d'études

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

Prenom.nom@ifop.com

Sommaire

La méthodologie

Les résultats de l'étude

- A – La place perçue dans la société
- B – Les valeurs et les modèles de référence
- C – Les moteurs de la jeunesse aujourd'hui (vecteurs et potentiels d'engagement)

Etude réalisée par l'Ifop pour Association Moteur !

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		

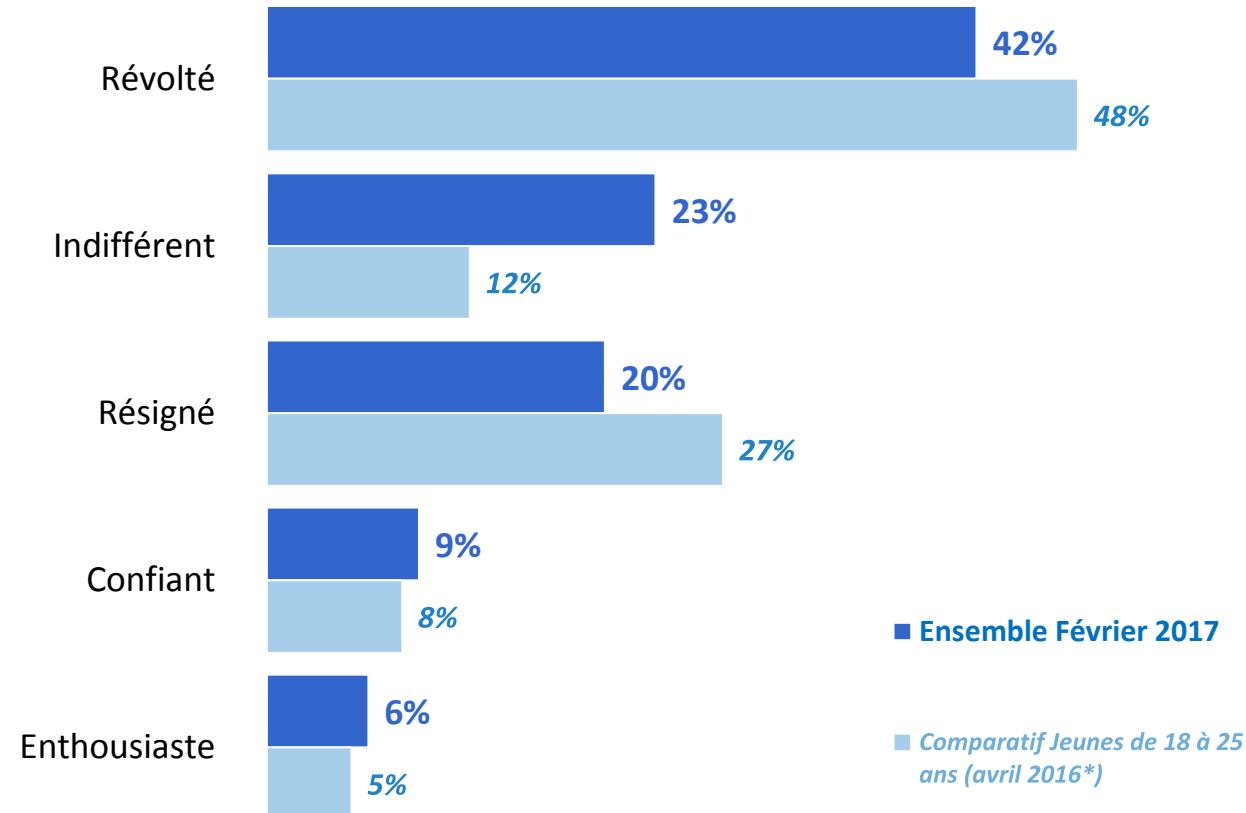
Echantillon de **1003** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 22 ans.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 21 au 28 février 2017.

A | La place perçue dans la société

QUESTION : Globalement, quel est votre état d'esprit face à la société française actuelle ?

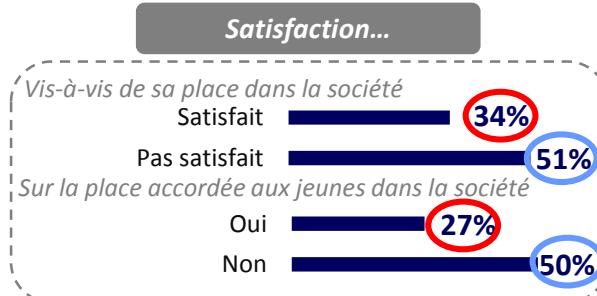
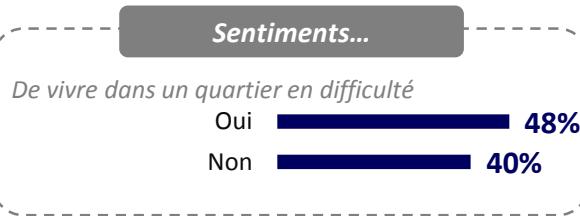
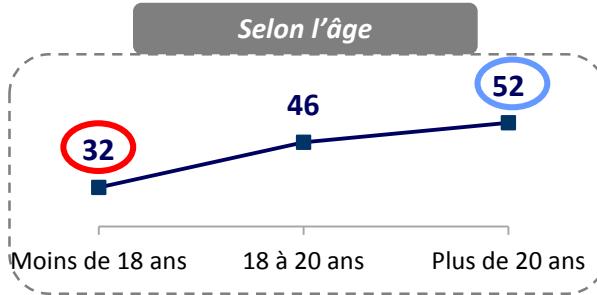


(*) Sondage réalisé pour l'ANACEJ auprès de 1202 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 25 ans, par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 21 avril 2016.

QUESTION : Globalement, quel est votre état d'esprit face à la société française actuelle ?

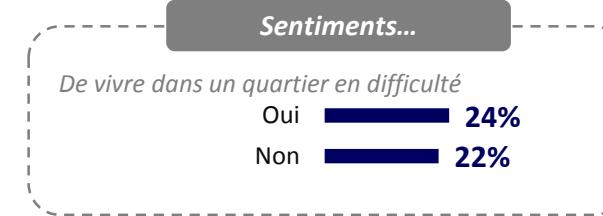
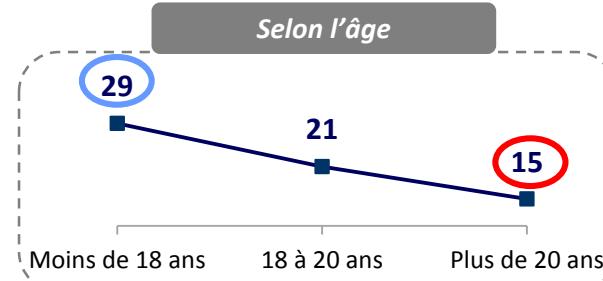
Révolté

Ensemble : 42%



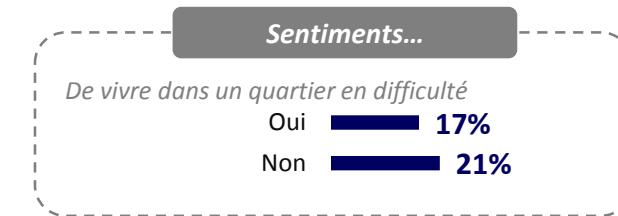
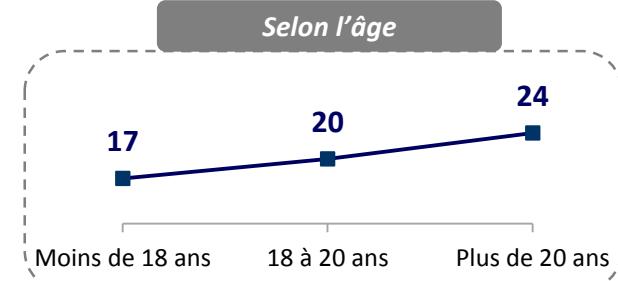
Indifférent

Ensemble : 23%



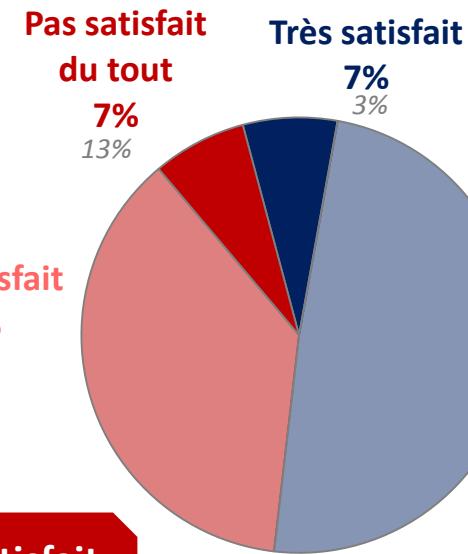
Résigné

Ensemble : 20%



La satisfaction vis-à-vis de la place occupée dans la société

QUESTION : Etes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas satisfait du tout de la place que vous occupez aujourd’hui dans la société ?



TOTAL Pas satisfait
44%

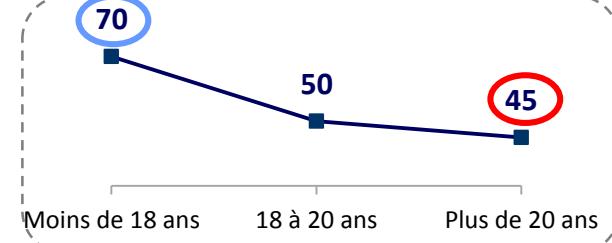
57%

TOTAL Satisfait
56%

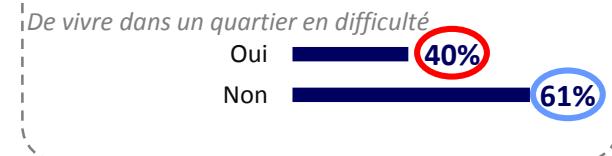
43%

Focus Total Satisfait
56%

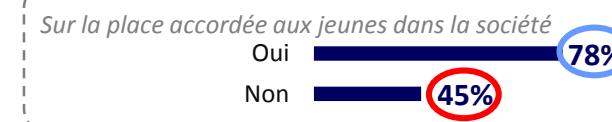
Selon l'âge



Sentiments...



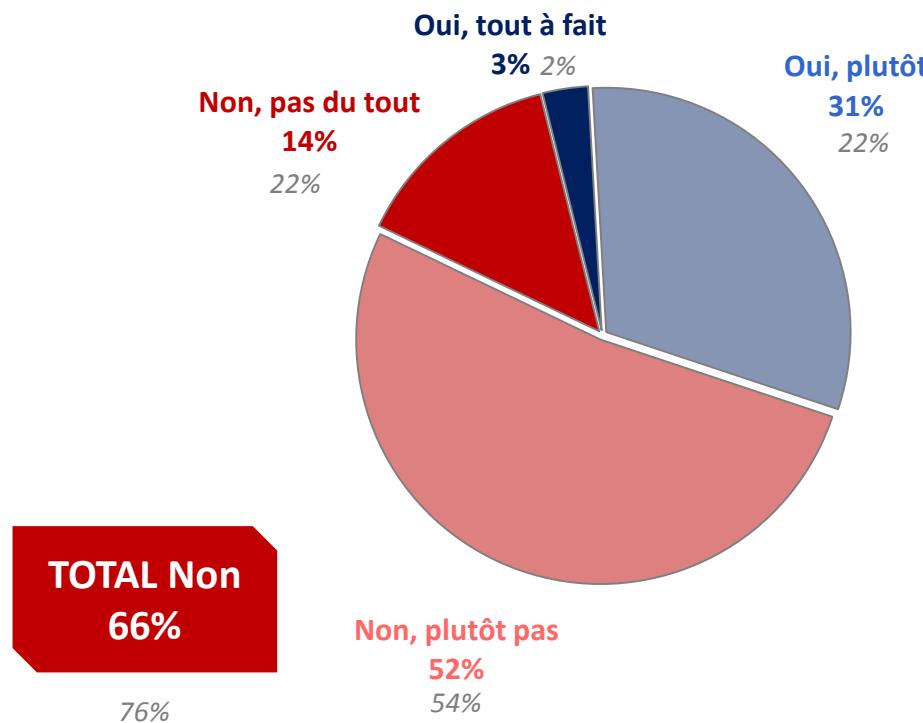
Satisfaction...



Comparatifs : jeunes de 18-25 ans – Avril 2016

Le sentiment sur la place accordée par la société française aux jeunes

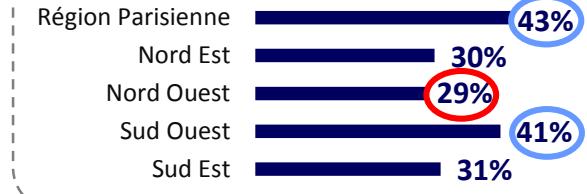
QUESTION : Avez-vous le sentiment que la société française accorde une place aux jeunes pour qu'ils réussissent leur vie professionnelle ?



TOTAL Oui
34%
24%

Focus Total Oui
34%

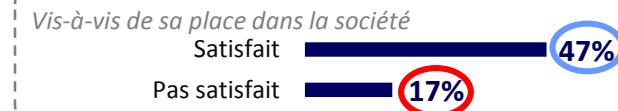
Selon la région



Sentiments...



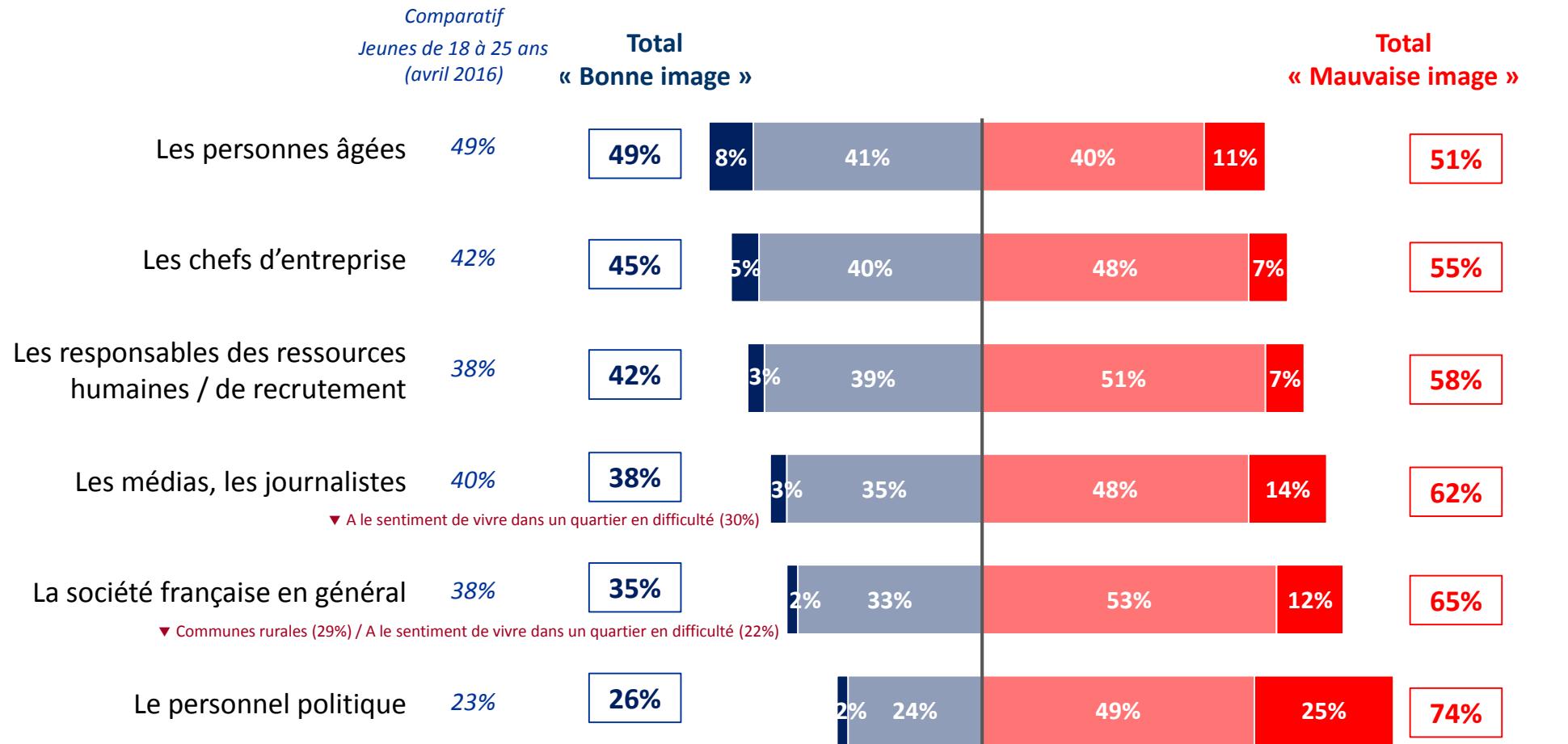
Satisfaction...



Comparatifs : jeunes de 18-25 ans – Avril 2016

Le sentiment sur l'image des jeunes auprès de différentes institutions ou catégories de personnes

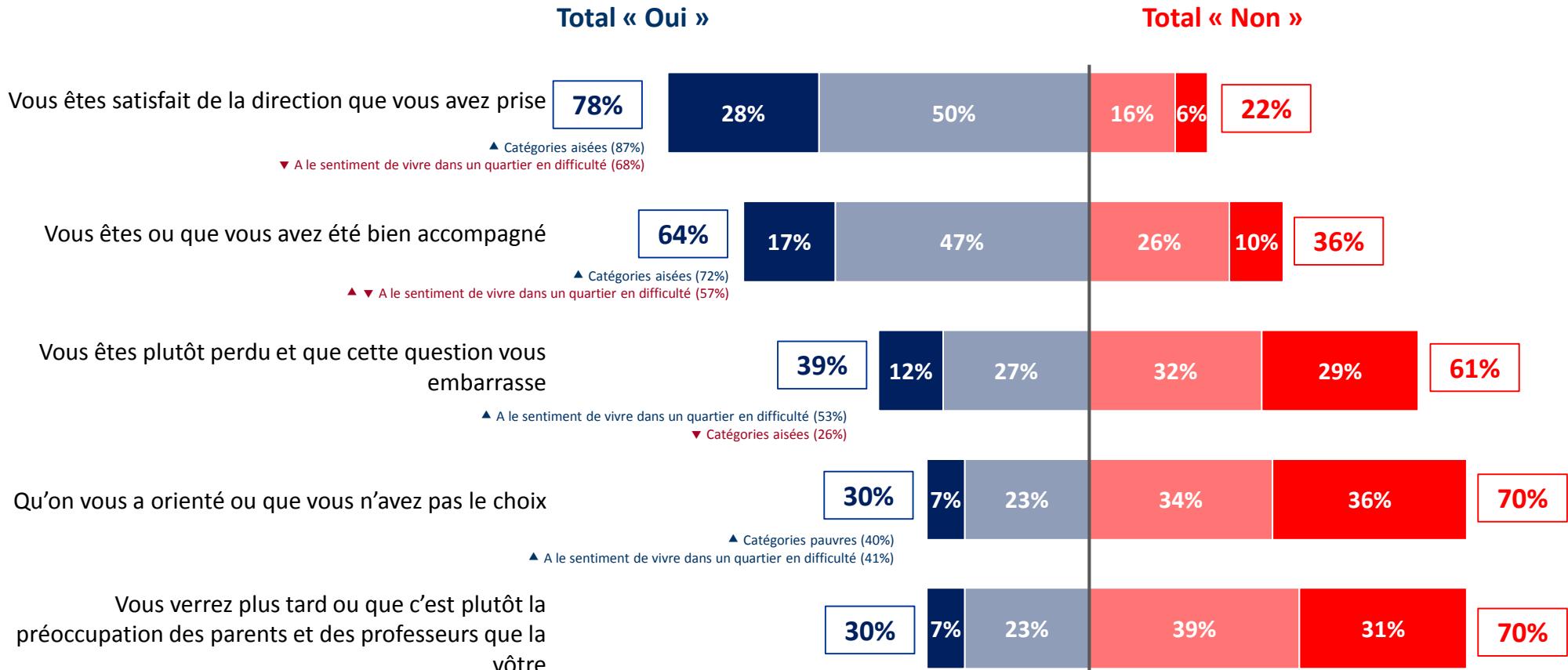
QUESTION : Selon vous, les jeunes bénéficient-ils d'une bonne ou d'une mauvaise image auprès de chacune des institutions ou catégories de personnes suivantes ?



■ Une très bonne image ■ Une assez bonne image ■ Une assez mauvaise image ■ Une très mauvaise image

Le sentiment détaillé à l'égard de son orientation scolaire et professionnelle

QUESTION : En termes d'orientation scolaire et professionnelle, diriez-vous que ... ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt

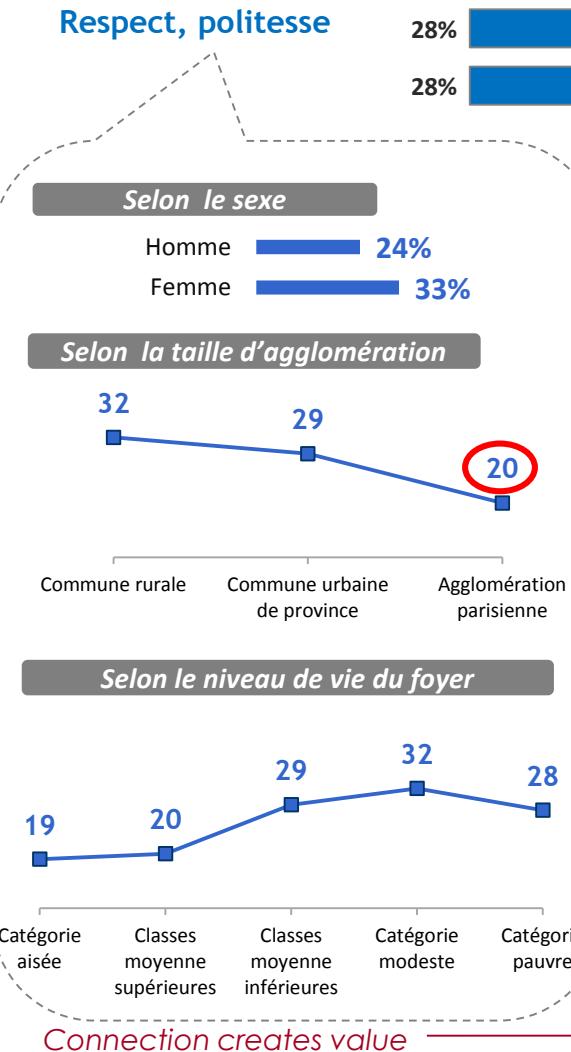
■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

B

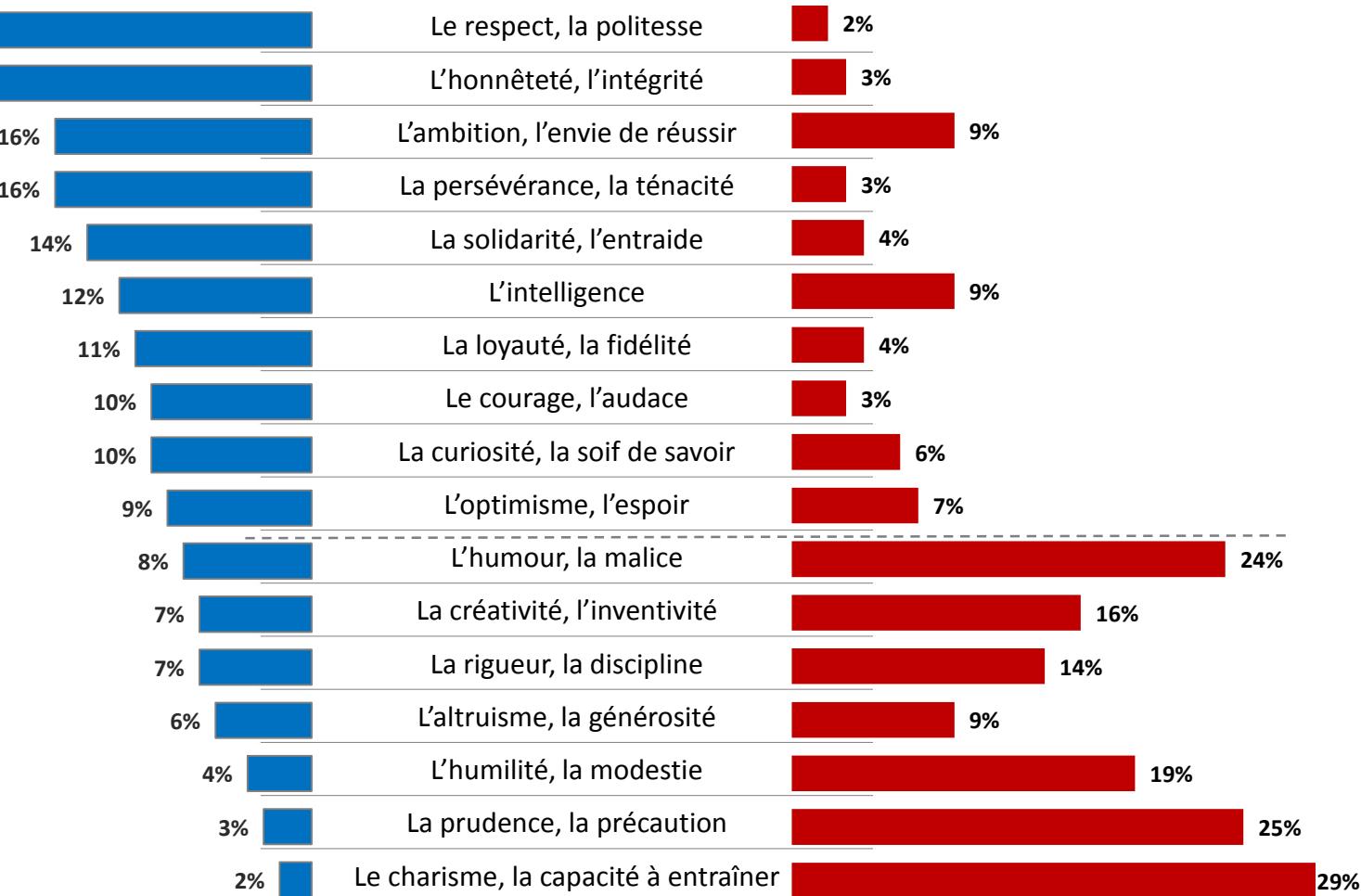
| Les valeurs et les modèles de référence

Les qualités jugées les plus ou moins importantes

QUESTION : Parmi la liste de qualités suivantes, quelles sont les deux qui ont le plus d'importance à vos yeux ?



QUESTION : Et parmi la liste de qualités suivantes, quelles sont les deux qui ont le moins d'importance à vos yeux ?

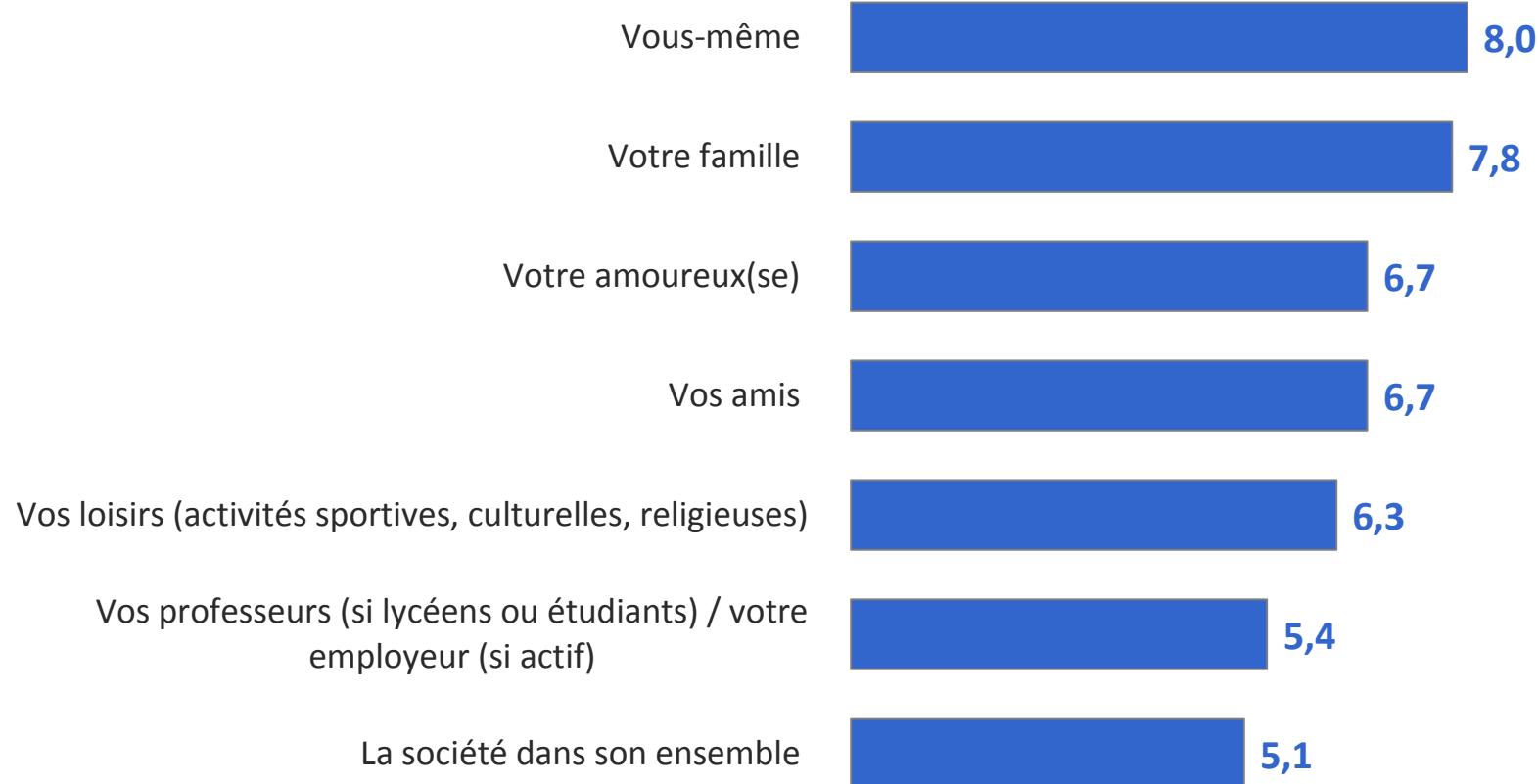


Les éléments qui influent le plus sur son sentiment de bonheur

QUESTION : Dans quelle mesure votre bonheur futur est-il influencé par les éléments énumérés ci-dessous, s'ils vous influencent ?

Veuillez évaluer cette influence sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que leur influence sur votre bonheur futur est nulle et 10, qu'elle est majeure, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

- Moyenne (en points) / 10 -



La présence de personnes servant de modèles d'inspiration

QUESTION : Au quotidien et pour votre avenir, pensez-vous considérer une ou plusieurs personnes comme un (des) modèle(s) d'inspiration (guidant votre façon d'être, vos actions, etc.) ... ?

Total Oui

Au sein de votre entourage (vos parents, vos frères et sœurs, vos amis, etc.)

76%



Dans l'Histoire

39%



▲ Parents – Grands parents d'origine étrangère (50%)
▲ A le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté (46%)

Dans la société française actuelle

31%



■ Oui, plusieurs personnes

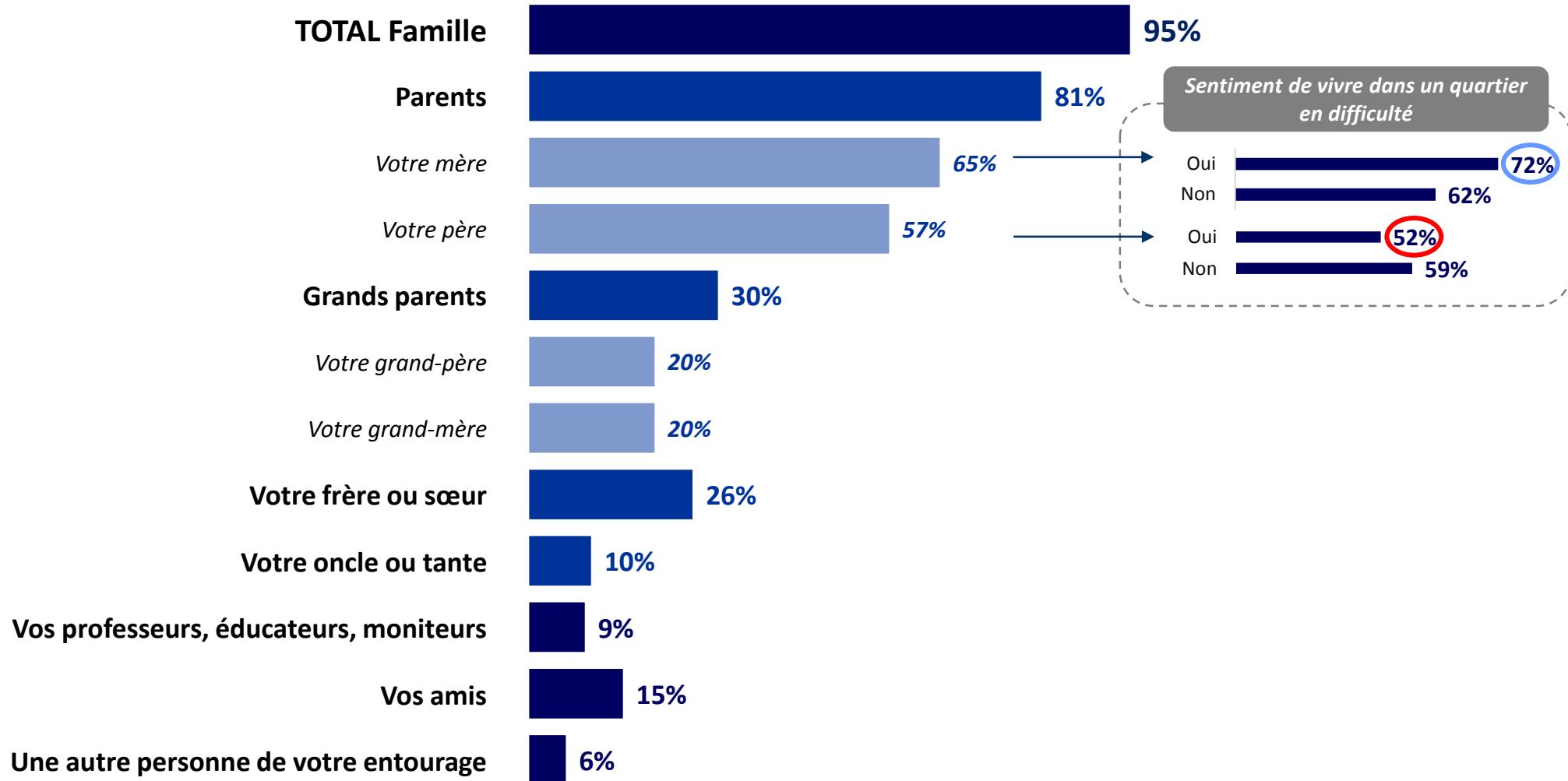
■ Oui, une personne en particulier

■ Non, aucune personne

Les personnes les plus admirées dans son entourage

QUESTION : Parmi la liste de personnes suivantes au sein de votre entourage, quelles sont celles que vous admirez le plus ?

Base : A ceux qui ont une ou plusieurs modèles dans leur entourage, soit 76% de l'échantillon



Les acteurs de la société française jugés les plus/moins inspirants

QUESTION : Parmi les acteurs de la société française actuelle suivants, quels sont les deux qui vous inspirent ou que vous admirez le plus ?

Base : A ceux qui ont un ou plusieurs modèles dans la société française, soit 31% de l'échantillon

42%

TOTAL Scientifiques

6%
3%
3%

25%

Les médecins, les soignants

6%
3%
3%

23%

Les chercheurs, explorateurs, inventeurs

6%
3%
3%

34%

TOTAL Arts, culture

32%

12%

Les comédiens ou acteurs de cinéma

8%

9%

Les écrivains

9%

8%

Les artisans

5%

8%

Les artistes

13%

8%

Les musiciens

3%

29%

Les sportifs

12%

17%

Les entrepreneurs, les créateurs d'entreprises

4%

12%

Les youtubers

21%

11%

Les professeurs, les éducateurs

14%

7%

Les journalistes

19%

5%

Les agriculteurs

14%

3%

Les politiques

50%

3%

Autres

1%

QUESTION : Parmi les acteurs de la société française actuelle suivants, quels sont les deux qui vous inspirent ou que vous admirez le moins ?

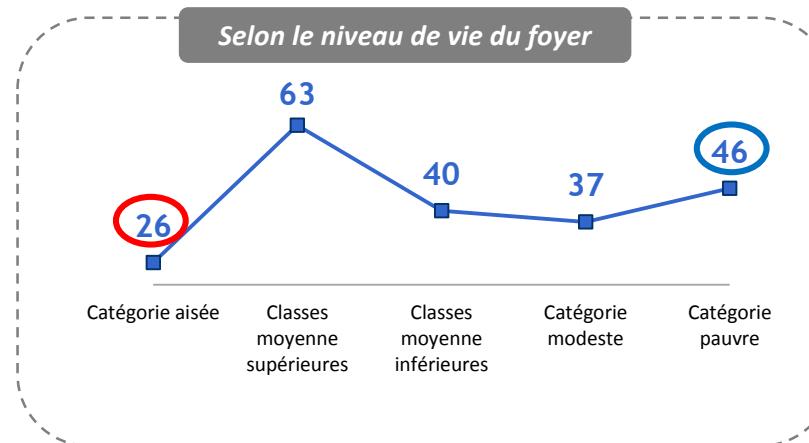
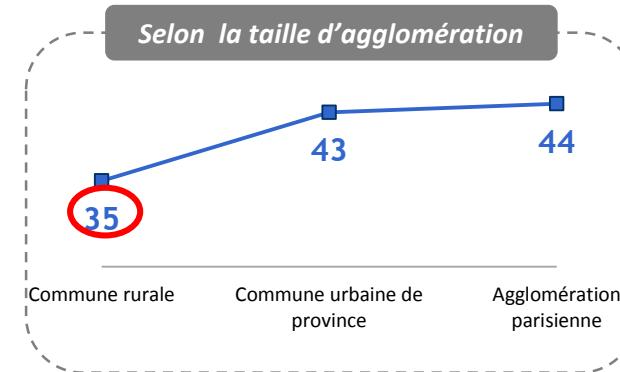
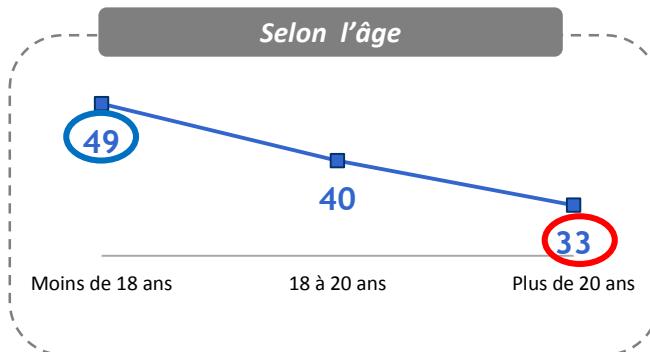


Focus sur les acteurs de la société française jugés les plus inspirants

« TOTAL Scientifiques »

QUESTION : Parmi les acteurs de la société française actuelle suivants, quels sont les deux qui vous inspirent ou que vous admirez le plus ?

Pour rappel, la moyenne observée se situe à 42%

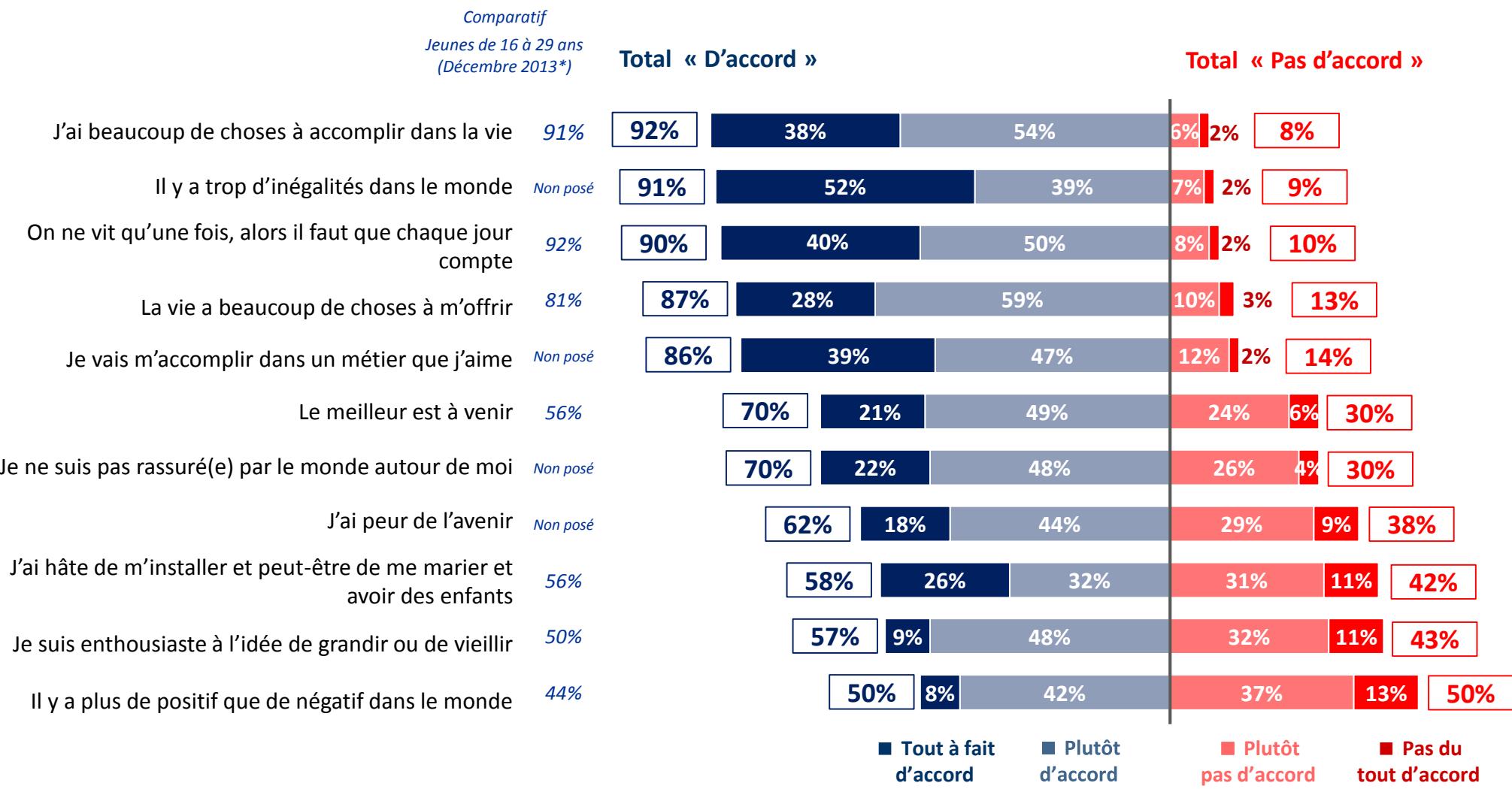


C

Les moteurs de la jeunesse aujourd'hui (vecteurs et potentiels d'engagement)

L'adhésion à différentes affirmations sur l'avenir

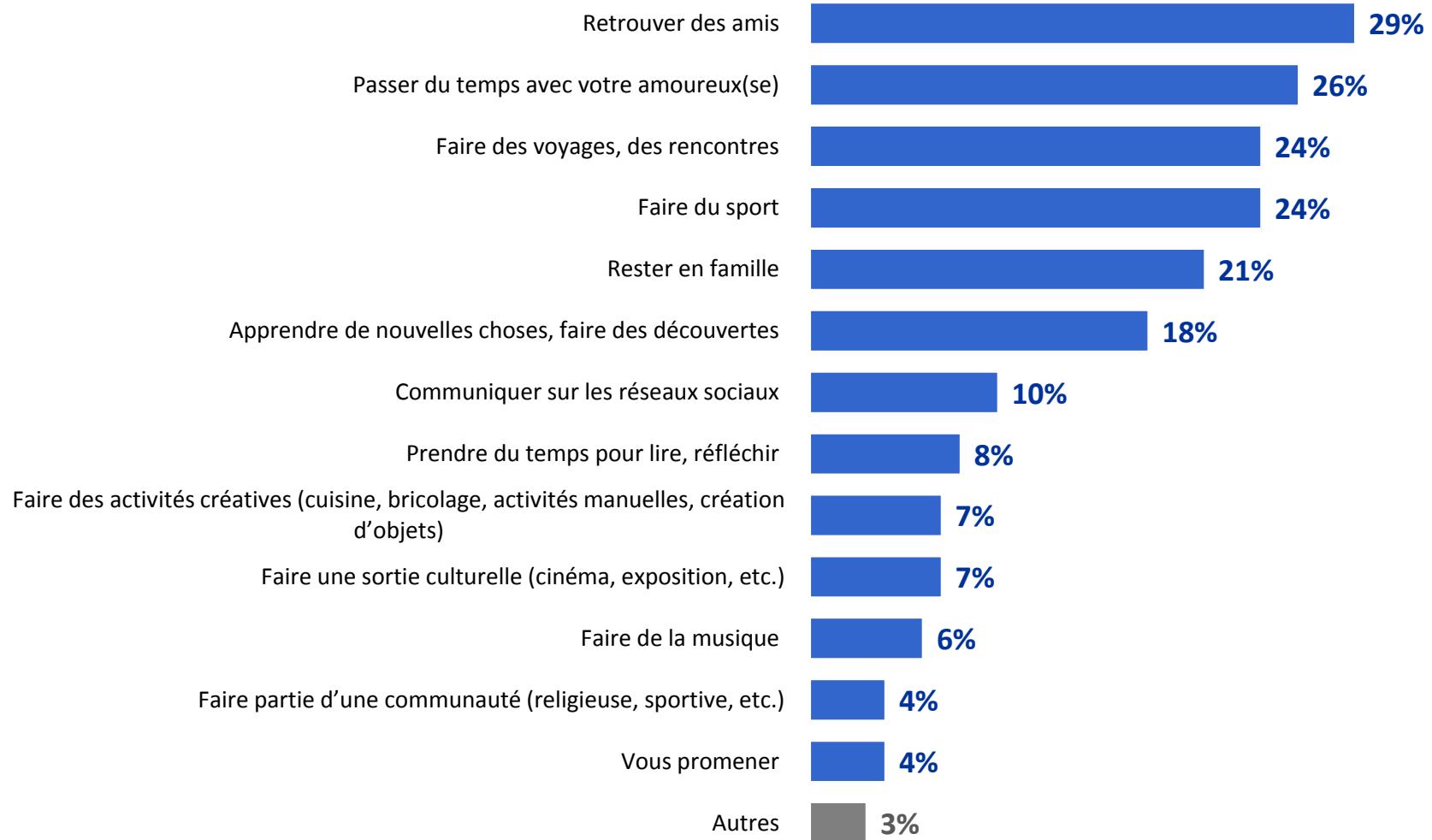
QUESTION : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



(*). Sondage réalisé pour Coca-Cola auprès d'un échantillon de 691 personnes représentatif de la population française âgée de 16 à 29 ans, par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 10 décembre 2013.

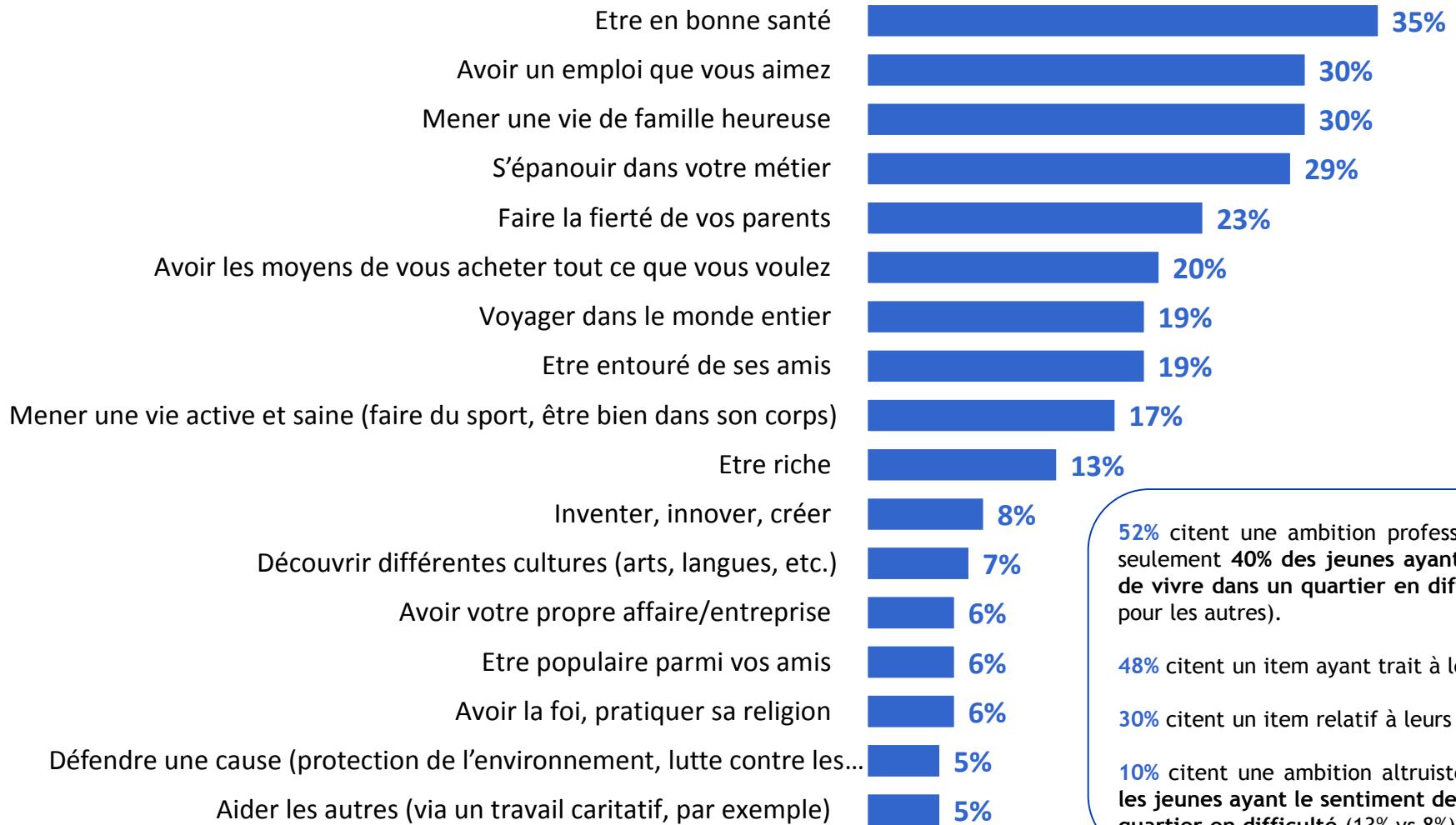
Les activités privilégiées

QUESTION : Parmi la liste d'activités suivante, quelles sont celles qui vous attirent le plus ?



Les ambitions qui guident le plus l'action

QUESTION : Parmi la liste d'ambition ci-dessous, quelles sont les trois qui guident le plus vos actions ?



52% citent une ambition professionnelle, mais seulement 40% des jeunes ayant le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté (vs 56% pour les autres).

48% citent un item ayant trait à leur vie sociale

30% citent un item relatif à leurs revenus

10% citent une ambition altruiste, notamment les jeunes ayant le sentiment de vivre dans un quartier en difficulté (13% vs 8%).

QUESTION : Enfin, si vous pouviez exercer le métier de vos rêves, quel serait-il ?

(Question ouverte – Réponses non suggérées)

« Il n'y a pas un seul métier que je souhaiterais exercer : exercer plusieurs métiers serait le métier de mes rêves. »



« Être professeure des écoles et aider les enfants à bien démarrer leur vie. Car l'école est la base de la société dans laquelle on vit. »

« Participer à la construction d'un monde meilleur. »

« Je suis justement à la recherche du métier de mes rêves, mais je pense que ce serait d'être une bonne maman. »

Note de lecture : le nuage de mots est généré à partir des verbatims issus des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel reflète sa récurrence dans les verbatims : plus le mot est écrit gros, plus il a été utilisé par les interviewés. La place du mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.